



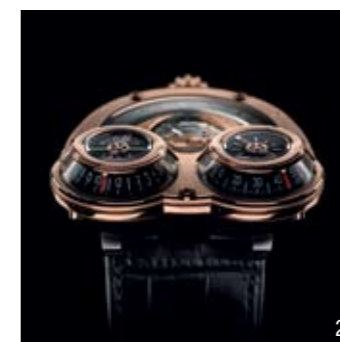
# Max og vennerne

Schweiziske Max Büsser har en master i mikroteknik og forfulgte sin altoverskyggende interesse for finere urmageri, da han fik ansættelse hos legendariske Jaeger-LeCoultre. Her avancerede han hurtigt og tilbragte syv år med speciale i komplicerede værker. Som 31-årig, i 1998, fik han job som direktør for Harry Winstons urafdeling og er manden bag Winstons epokegørende Opus-kollektion. I 2005 startede han MB&F.

Tekst: Kristian Haagen // Foto: MB&F/Maarten van der Ende og Kristian Haagen

Den schweiziske urindustri er PRÆGET AF KONSERVATISME, men nogle få firmaer stikker uden for DESIGNNORMERNE. Deriblandt MAX BÜSSER og hans venner.

1: Tourbillon-delen på HM1 fortjener et nærbillede. Der er i det hele taget ikke mange detaljer, der ikke fortjener at blive nydt på nært hold, når man sidder med enten HM1, HM2 eller HM3 i hånden. Forvent forførelse! 2: Man er ikke i tvivl, når man ser Starcruiser på denne måde. Sci-fi har været inspirationskilde, da Büsser udtænkte formen på denne model. 3: Månefasen er malet på indersiden af glasset på HM2. Læg mærke til, at månefasen viser månens position på de modsatte sider af jordkloden.



“Da min far døde, slog det mig, at jeg selv kunne dø i morgen, og det fik mig til at overveje, om jeg nød, hvad jeg lavede i dag.”, fortalte Maximilian (Max) Büsser til BE’s faste urtosse, et par dage efter at den årlige SIHH-urmesse i Genève var overstået. Denne tanke var startskuddet til et af tidens absolut mest innovative urfirmaer, startet af Büsser selv og søsat med hjælp fra små 30 ‘venner’. Deraf navnet på det epokegørende urfirma: Max Büsser & Friends aka MB&F.

Det unge firma fra 2005 producerer horologiske maskiner (det kalder MB&F selv deres ure) med et markant design og betegner sig selv som et “artistisk koncept-laboratorium med selvstændige horologiske kompetencer, der skaber exceptionel mikroteknik til det 21. århundrede”. Bedre kan jeg ikke oversætte den udtalelse, der fremgik af min båndoptagelse fra interviewet. Med en

sådan forklaring forstår man måske godt, hvorfor MB&F ikke har lyst til ‘kun’ at kalde deres ure for ure. Det tillader BE sig nu engang at se stort på og kalder en spade for en spade. Dog er MB&F’s ‘spader’ af et helt andet format end de andre ‘spader’ på det schweiziske urmarked – så at sige.

#### DEN UNGE DIREKTØR

SIHH-messen huser primært urmærker under Richemont samt Girard-Perregaux, JeanRichard, Audemars Piguet og Parmigiani. På diverse hoteller rundt om i Genève finder man Chronographe Suisse, Dubey & Schaldenbrand, Favre-Leuba og mange andre. Desuden holder Franck Muller Watchland hof lidt uden for Genève. De præsenterer nyheder fra Franck Muller, Pierre Kunz, Martin Braun, Rudolpho og de andre, i alt otte urmærker, der hører under

Franck Muller Watchland – også kendt som WPHH, der står for World Presentation of Haute Horlogerie.

Max Büsser holdt i år hof på det eksklusive Hotel de la Paix med udsigt over den spektakulære Genève-sø. Her tog han imod iført slidte jeans, hvid skjorte med en ekstra åben knap, skræddersyet sort blazer (den nederste knap på ærmet var åben) og det, der lignede et par eksklusive, skræddersyede Berluti-sko. Med andre ord: en velklædt herre på cirka 41 år, med et indbydende og oprigtigt smil og uden antydningen af den trættende CEO-arrogance, der normalt florerer i den schweiziske urbranches top.

På trods af hotellets eksklusivitet og suitens imponerende størrelse var stemningen afslappet og ikke mindst inspirerende. Der var ikke snerten af knastør ledelses-audiens. Efter en acceptabel mængde smalltalk blev



Maskine eller ur? Man kan godt komme i tvivl, når man går tæt på Max Büssers kreationer.

Jeg introduceret for MB&F's amerikanske direktør, Stephen Hallock, der forbavsede mig med sin alder: 26 år gammel! Da jeg – over endnu en cola light og dobbelt espresso, der efterhånden var blevet mine faste ingredienser i den forløbne uge under SIHH – spurgte til hans valg af profession, viste det sig, at Max og Stephen mødtes til et ursamlermøde i Chicago for to år siden. De faldt i snak og fandt ud af, at de delte samme passion for ure, innovativt design og andre gode ting i livet. Mødet resulterede i et senere opkald fra Max, der spurgte Stephen – eller Steve, som han helst vil kaldes – om han havde lyst til at blive firmaets amerikanske direktør.

#### SUITE FRIENDS

Steve er dermed et slående eksempel på, at firmaets navn ikke blot er en smart gimmick, men rent faktisk holder vand – modsat ufattelig mange andre urfirmaer, der gemmer sig bag snørklede pressemeddelelser, der – efterhånden – kun kan narre en doven 'copy/paste-skribent', der ikke har en holdning til de produkter, han/hun kommunikerer videre.

Steve var dog ikke den eneste '&Friends', der tog imod os. Det er ikke usædvanligt, at firmaerne ansætter kønne piger til at tage imod jakker, sørge for drikkevarer eller blot distrahere, når talsmanden/kvinden siger

noget uforståeligt sludder om årets tikkende nyhed. Den kønne pige, der i dette tilfælde tog jakker og sørgede for drikkevarer, var ikke blot ansat til dette formål, men var derimod en af de 31 kompetente '&Friends', der har været med til skabelsen af MB&F's horologiske maskiner. Da jeg erfarede dette, hentede jeg min egen kop kaffe nummer to og fandt også selv jakken, da jeg senere begav mig videre til næste tikkende møde. Estelle Tonelli, som hun hed, fungerer som projektleder og har tidligere arbejdet sammen med Max Büsser, både da han arbejdede hos Jaeger-LeCoultre og hos Harry Winston, hvoraf sidstnævnte var hans arbejdsgiver, før han startede MB&F.

#### MASKINERNE

Max Büsser brugte 17 år i den schweiziske urindustri, før han startede på egen hånd, og det var som sagt farens pludselige død, der gjorde, at han tog springet. Hans kollektion tæller i dag tre linjer, der alle sammen kaldes 'Horological Machines' – forkortet HM1, HM2 og HM3. Alle sammen modeller med et design langt, langt ud over det sædvanlige i ursammenhæng.

HM1 tog det kræsne urmarked med storm på grund af sit futuristiske design, hvor timer og minutter sidder på hver sin skive, adskilt af en centreret tourbillon. Hele uret – ja, jeg vælger at kalde det for et ur –

indeholder 376 separate dele og tilbyder hele syv dages gangreserve.

HM1 solgte første år hele 50 styk, vel at mærke til en pris på omkring 500.000 kroner. Dette gav naturligvis Max Büsser blod på tanden til at udvikle flere modeller, og i 2008 lancerede han HM2 med blandt andet retrograd minut- og datofunktion, dobbelt månefase-indikator (der er malet på inder-siden af safirglasset) og automatisk optræk. Hvis man nøjes med at læse opskrivningen af dette ur, så bliver man måske nysgerrig efter at se vidunderet bag. Men man bliver overrasket, lige meget hvad man måtte have forestillet sig rent designmæssigt.

#### ENERGIGENBRUG

HM2 er virkelig en maskine, et instrument, et tikkende kunstværk, der kræver 450 separate dele for at blive til. Kassekonstruktionen alene kræver hele 100 dele, hvilket jo er flere dele, end visse mekaniske urværker kræver. Komplexiteten af HM1 er tydelig, når man får beskrevet konstruktionen. Den minder om den, som blandt andet BMW tilbyder, nemlig at opsamle energi, når bremsen bruges. På samme måde giver HM1-minutretrograd-funktionen energi til urværket, når minutviseren nulstiller, efter at et maksimum på 60 minutter er nået. Genialt. Smart. Veltænkt. (Jeg har i et øjeblik sluppet tastaturet på min PowerBook

#### DU BØR BESØGE

Max Büsser & Friends på hjemmesiden,

[www.mbandf.com](http://www.mbandf.com)

Ikke blot for at dyrke deres horologiske maskiner (eller ure, om du vil). Men også for at besøge 'Parallel World'-sektionen. Her får du et indblik i de ansattes forslag til blandt andet arkitektur, design, sjove videoer fra YouTube og andre inspirationskilder.



HM1 var startskuddet til Max Büssers selvstændige tilværelse. Læg mærke til, at minutter og timer har hver sin skive, og at disse skiver er adskilt af tourbillonfunktionen.

1: Max Büsser var imponeret over mit Panerai PAM 203. "Wow! Sjældent ur. Dem ser man ikke mange af", udbød han og gjorde denne artikels skribent ekstra glad for sit urvalg den dag 2: 26 år gammel. Og direktør for MB&F USA. Steven Hallocks interesse for ure resulterede i denne misundelsesværdige position. 3: Kaffe, horologiske maskiner og en plastickuglepen af tvivlsom kvalitet. Et typisk setup fra en urskribents hverdag.



for lige at klappe af MB&F's superkreative måde at tænke horologi på!). HM2 vandt, ikke overraskende, 'Unique Design'-præmien, da det toneangivende urmagasin World Wristwatch Time Spec afholdt deres årlige prisuddeling i 2008.

#### RUMSKIBET

Det tredje ur i Büssers kollektion oser af barnlig tilgang til den horologiske verden, og Büsser indrømmede da også sin barnheds glæde ved sci-fi-serier, som for eksempel den geniale, britisk-producerede tv-serie Thunderbirds. HM3 ligner et buttet rumskib, hvad enten der er tale om Starcruiser eller Sidewinder. Begge versioner af HM3 viser tiden lidt fra siden via de to safirglas-'gopler'. Sidewinder har dog den fordel, at tiden titter frem fra skjortemanchetten,

hvorimod Starcruiser sidder mere traditionelt på armen – hvis man overhovedet kan bruge ordet 'traditionelt' om HM3.

Desuden kan man se urets rotor på oversiden, og denne konstruktion skyldes, at Büsser havde lagt mærke til, at mange urtøsser yndede at tage uret af for at vise omgivelserne, hvor flot uret var set gennem bagkassens safirglas. "Hvorfor ikke undgå at tage uret af armen og vise hele urets skønhed, mens det sad på armen?" Dette var Büssers koncept med Starcruiser og Sidewinder.

#### BESØGSTID OG ÆRLIGHED

Mens jeg sad og lavede interviewet, kom og gik journalister fra diverse internationale medier. Jeg kendte langt de fleste, og der blev hilst hjerteligt til højre og venstre. Der

blev livligt diskuteret andre urmærker alle imellem, MB&F fortalte om deres underleverandører – selv keramikleverandøren fra Korea – og hele MB&F-suiten osede af oprigtigt god stemning. Det er særdeles sjældent at opleve, at der åbent tales om underleverandører, idet langt de fleste urfirmaer helst vil give indtryk af at være selvforsynende. MB&F får derfor ikke kun topkarakter for at skabe nogle af moderne tids mest innovative og spændende ure. De får også topkarakter for at være åbne og dele 'inside information' med journalister. Andre urfirmaer burde besøge Max og hans mange venner og lære, at det bestemt ikke skader at være åben og ærlig. Ærlighed varer længst – også når det kommer til ure. **BE**



Max Büsser gør et stort nummer ud af at nævne samtlige personer, der står bag hans horologiske maskiner. Det er et meget tiltalende element, der præger hele atmosfæren omkring MB&F.