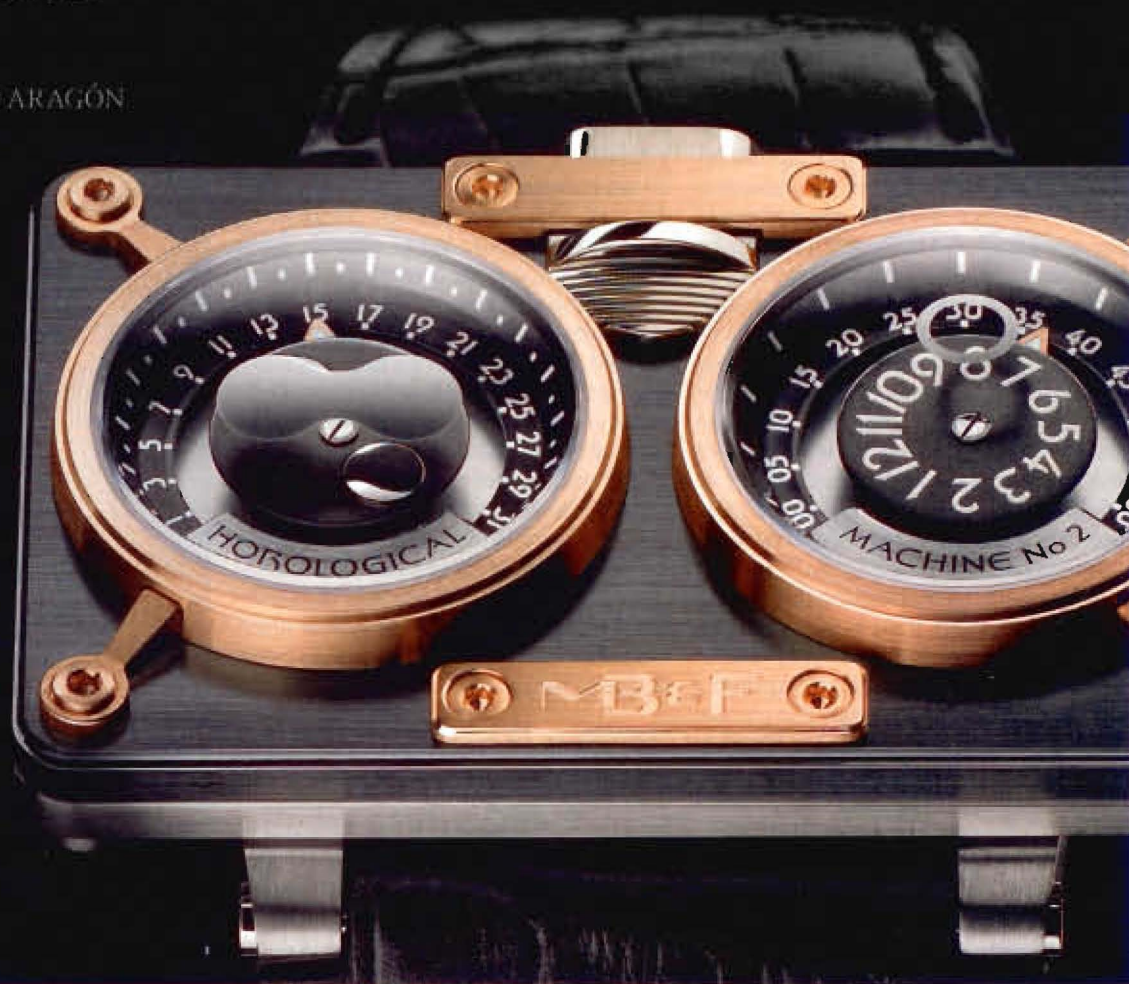


ALTA RELOJERÍA

## El artesano millonario

El nuevo *enfant terrible* de la alta relojería, Maximilian Büsser, provoca a los tradicionalistas y quiere conquistar a los mecenas más osados.

POR EDUARDO ARAGÓN



ESPECIAL

ALFREDO PELCASTE / MONDAPHOTO



“La necesidad de libertad puede ser más importante que la seguridad de lo conocido”.

MAXIMILIAN BÜSSLER,  
relojero, CEO de MB&F.

**D**icen algunos de sus competidores que es demasiado provocador y que una empresa no puede vivir sólo de provocar. Él dice que más vale la libertad que la seguridad. Maximilian Büsler ha dedicado los últimos 10 años a inyectarle más vitalidad a la relojería que muchos de sus colegas juntos. Estuvo al frente del equipo que puso a Harry Winston a fabricar impresionantes piezas de mecánica y diseño, una diferente cada año, con los Opus, y ahora tiene su propia empresa, Maximilian Büsler & Friends, en la que le da crédito a cada uno de los expertos que intervienen en las piezas de la marca.

De padre suizo y madre india, Büsler nació en Italia y vivió su infancia y temprana juventud en Lausana, Suiza, entreteniéndose con manga japonesa y personajes como Capitán Futuro, los Thunderbirds, Star Wars y las retransmisiones de Star Trek, cuyas referencias estilísticas y conceptuales están plasmadas en relojes que hoy sorprenden por la frescura de sus conceptos. Frente a los acaudalados clientes que pueden invertir entre 65,000 y 200,000 dólares por un reloj, sus gestos elegantes y relajada acti-

tud le permiten saludar confiado, vestido en jeans de diseñador, saco de terciopelo y camisa de doble botonadura en el cuello sin corbata, lejos de la estricta grisura del traje corporativo de sus colegas.

Büsler asegura haber sido un joven aburrido y con poca autoestima convencido de que su futuro estaba dentro de un gran corporativo. Aun así, fue invitado a Jaeger-LeCoultre, marca a la que ayudó a resurgir. Antes de que ésta fuera adquirida por el conglomerado del lujo Richemont, pasó ahí siete años en los que nacieron piezas como el Reverso. Después, asumió la dirección de una firma entonces en problemas: Harry Winston, cuya facturación anual hizo crecer en seis años de 8 millones a 80 millones de dólares.

Define como el mayor lujo la libertad para elegir qué, cómo y cuándo hacer lo que se desea.

**¿Los éxitos en Jaeger-LeCoultre y Harry Winston le dieron el impulso para crear MB&F?**

Sí, aunque debo decir que en Harry Winston el primer año fue una pesadilla, porque sus problemas eran tremendos. Por momentos pensé que me había equivocado aceptando ese trabajo que yo no



ESPECIAL

## LOS RELOJES

### HM3

La forma de los diales remite a las cabinas y líneas de la nave Thunderbird 2, de la serie de marionetas y al Enterprise de Star Trek. Al equipo le pareció cool tener dos versiones: Starcruiser y Sidewinder.