

icon watch

ICON: 谈谈MB&F品牌吧。

这品牌的“and friends”代表了合作的伙伴们。主要是独立制表师。在筹备Opus系列时，我接触了不少杰出的独立制表师。他们拥有超凡的想象力和高超制表技术，但许多时候都只是为大品牌制表，(才华创意)被埋在品牌后。我希望通过MB&F让他们自由地挥洒创意，有自由发挥的平台，让人们更了解他们的作品。

与其他公司不同的是，MB&F没有任何品牌DNA。我认为当公司有了一个明确的DNA后，渐渐成了一个无形的篱笆，限制了创意的自由发挥。

严格来说MB&F并不是一个品牌，它只是一个标签。每次跟不同制表师合作，擦出不同的火花，我唯一会做的，只是在不同系列的MB&F腕表标上同样款式的时间显示数字。

ICON: 创立品牌时遇到了什么挑战？

第一，要设计一个超级复杂机械机芯非常具挑战性。毕竟要每年都推出一款全新机芯非常不简单。第二，市场上有越来越多品牌陆续推出超级复杂机械腕表，但主要都只是话题作品，为了制造新闻而推出，主要受众还是以品牌的一般大众机械腕表为主。单只推出高级复杂概念腕表的公司模式，有点不实际。

我们每隔一年才会推出一款全新机芯，另一年会进行适当的改良。这可给公司足够的时间进行研发工作。

MB&F不会走薄利多销的大众市场。我们只会在3年的时间内推出100个Horological Machines (HM) 01；第一年会推出30只，下两年会推出其他70只。我们每年都会推出一款世界全新高级复杂机械腕表，陆续在接下来的3年内交货。HM01会保留Opus复杂机械表的个性，但有自己的设计风格。

ICON: HM01的3D设计让我联想到Opus系列，是要刻意保留这个系列的元素吗？

要成功树立一个品牌，当然需要全情投入。Opus系列实现了我对高级复杂机械腕表的想象，特别是他的3D设计特色。HM01虽然保留了这个个性，但在其他方面根本看不到Opus的设计风格。

ICON: 谈谈品牌的处女作Horological Machines (HM)01。

我把作品命名为Horological Machines，因为我们不只创制腕表，而是设计一款款带在手上的小型计时机

器。HM 01是工程师Laurent Besse 和制表大师Peter Speake-Marin联合创制的独特3D“机器”。整只腕表共有378个零件(包括81颗红宝石)。腕表的“心脏”是一个陀飞轮，备有175小时的动力储备。它突破传统，展示了尖端的制表科技。

ICON: 你是否担心作品太另类，曲高和寡？

记得9年前当我第一次看到Vianney Halter 设计的Antiqua，我非常兴奋地把照片拿给当时在Jaeger LeCoultre的同事。当时，他们的反应不一，有些人无法接受，有些人却欣赏他打破传统的魄力。

要创制与众不同的设计，就要准备接受不同的反应，品牌要创制更多别出心裁的作品，接下来的HM02 或MH03将会带来更多震撼。过去的十几年，我与无数制表师合作过，对他们的热诚和才华留下深刻印象。坦白说接下来4年的新HM都已在计划中，但现在不方便透露。一切就拭目以待吧。✧



Maximilian Busser.