



# 精表不是为了报时

MB&F HM3 Frog

**当**今科技发达，还有谁需要买表来阅读时间？

这句话是上月受The Hour Glass表行邀请，参与一个为中国的银行业高层在新加坡举行的腕表鉴赏交流会时，一个与会者的发问。

的确，现在科技日新月异，拿出手机、打开电脑、走在街上、开车上路，随时随地都能查看时间。如果纯粹只为了报时，的确没有必要花上几万元购买一只腕表。

不过，为什么还有这么多人它为它疯狂？

对我来说，每次看见一只腕表内密密麻麻的机械不停地像个小机器在操作时，那不只是诉说时间的工具，反而像是一个带有心跳的记忆囊，记录生命中每一段精彩片段。而且，当你戴着一只值得珍藏的腕表时，会有更能掌握时间的感觉。

月前，世界著名米其林三星餐厅El Bulli的幕后舵手Ferran Adria宣布将在2012年后休息至少两年，以便能更好地掌握个人时间，发掘厨艺以外的世界。Tom Ford在接受《New York Magazine》专访时表示，他离开Gucci后的那段时间，发现除了时尚以外还有许多能发挥创意的平台。奥地利设计师Helmet Lang在2005年离开Prada集团后，把创意转向画板，翻开生命的另一篇章。

可见我们很多人都忙着追赶时间，急着要让每一分每一秒都过得精彩充实，不过却忘了放慢脚步，欣赏及发掘规律生活以外的世界。

说回腕表，上个月就遇到了两个有趣的爱表之人。一个是英国品牌Bamford & Sons创办人George Bamford，另一个是独立制表品牌MB&F创办人Maximilian Busser。

George就像是腕表界的整容医生，他的家族从事时尚业，在腕表界算是新人，不过却成功把时尚界的精彩元素注入腕表设计中，他有一组专人，专为经典腕表如Rolex Milgauss、Patek Philippe ref. 5970、TAG Heuer Monaco进行个人化的加工，为一只平凡的腕表注入新光彩。

Maximilian比较像腕表界里的魔术师，他的鬼马创意让一些腕表鉴赏家

有点吃不消，不过却让世界各地不少人对他的下一个设计充满期待。他热爱视觉艺术，认为腕表不应该只是一个报时工具，而应该是一个随身携带的艺术品。上个月来新加坡发布的HM3 Frog简直让人看呆了眼，有些人更说他简直把“蛤蟆变成了青蛙王子”。

今年许多腕表设计继续走保守路线，传统品牌继续推出一些经典的腕表设计，有点千篇一律，这两款腕表的设计在严肃中带点调皮，的给人焕然一新的惊喜。

在这两个爱表之人的眼里，腕表显然不单只是为了报时，而是生命中幽默的小艺术。◆



SYLVESTER NG  
生活时尚编辑