ux cadrans pour une deuxième vie

HORLOGERIE

tête de la division horlogère du joaillier américain Harry La marque restait timide sur le rloger, et c'était un choix audanir chercher quelqu'un de si relever le défi de relancer ce souvient Maximilian Büsser.

horlogers. L'Opus V a d'ailleurs remporté le prix spécial du jury l'an dernier à Bâle.»

Felix Baumgartner, qui a signé l'Opus V pour Harry Winston, succédait ainsi à une prestigieuse lignée d'horlogers réputés qui ont associé leur nom à la marque, dont Christophe Claret, Antoine

& Friends, naît donc de cet esprit d'artisanat convivial. «Ce n'est pas vraiment une marque, car je veux m'éloigner de cette culture du branding si forte en horlogerie. Je vois davantage ce nom comme un label créatif qui s'imposera par son innovation tant en matière de design que de technologie.» ▶

De

en 1986, a (Timepiec Winston. « créneau ho cieux de v jeune pou secteur, se

Pour financer sou