

Инкрустирани диаманти „мерят“ времето

# Нашенец хвърля око на часовник за

# 1 200 000 лв.



Часовникова машина 1 на MB&F може да се поръча срещу 1 200 000 лв.

Космическата машина на швейцарската фирма също е сред най-скъпите часовници в света.



Нашенци си поръчват тиктакащи бижута

## КАЛОЯНА ЖИВКОВА

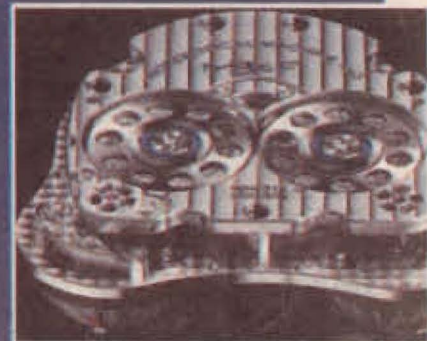
Заможни българи пристигнаха в Свети Влас, за да разгледат за първи път у нас едни от най-скъпите часовници в света. Експонатите са на butikовия швейцарски производител MB&F (Maximilian Buesser & Friends) и бяха изложени за VIP гости на яхтеното пристанище „Марина Диневи“. „Часовниците не се продават. Само ги показахме на ценители. Някои от тях проявиха интерес към определени модели“, обясни за „Телеграф“ Борис Бонев. Той е представител на

раф“, че заможен българин си е поръчал един от най-авангардните модели на фирмата, но не коментира сумата и името на клиента, тъй като компанията е дискретна, когато става дума за купувачите ѝ. В световен мащаб от услугите на швейцарските производители са се възползвали руски олигарси, както и политици, но никога MB&F не са се рекламирали с клиентите си.

Най-скъпият изложен часовник с инкрустирани диаманти е с цена 1 200 000 лв. Докато манекенки показваха в стъклени кутии останалите модели на

и светкавици, бижутото беше видно само от ценители, които влизаха по двама. Истинските клиенти на швейцарската марка обаче не са се смесили с публиката на официалната презентация. Тези, които са дали заявка за часовник, са били подробно запознати с качествата на марката още през деня лично от собственика ѝ Максимилиан Бюсер. Той пристигна в България за събитието, въпреки че у нас няма представителство на компанията му. „Тук има глад за подобни стоки“, категоричен е посредникът Борис Бонев. Близки до организаторите

Механизъм на часовник.



търгували най-добре в държавите от Източна Европа и Русия.

## Нашенци си поръчват тиктакащи бижута по вкуса на руските олигарси

Само ги показахме на ценители. Някои от тях проявиха интерес към определени модели", обясни за „Телеграф“ Борис Бонев. Той е представител на MB&F за Източна Европа и офисът на фирмата му LDSA се намира в Женева. Той не отрече информацията на „Телег-

рафия за събитието, въпреки че у нас няма представителство на компанията му. „Тук има глад за подобни стоки“, категоричен е посредникът Борис Бонев. Близки до организаторите твърдят, че неслучайно фирмата е показала уникалния си часовник от 1 200 000 лв. у нас. Вещи на такава стойност се

Най-скъпият изложен часовник с инкрустирани диаманти е с цена 1 200 000 лв. Докато манекенки показваха в стъклени кутии останалите модели на стойност между 100 000 и 300 000 лева, уникалният експонат стоеше ограден с охрана в лодка „Ферети 510“. Далеч от камери

клиентите си.

тръгували най-добре в държавите от Източна Европа и Русия.

Машините на времето, както познавачите наричат тези часовници, са вдъхновени от класическата часовникария и космически дизайн тип „Междувездни войни“.

„Не можем да си позволим да продаваме по време на презентации. MB&F произвежда само по няколко часовникови машини на месец и ги прави само по поръчка“, разказва Бонев. Съвсем скоро ще бъдат представени два чисто нови модела. По думите на производителите разработката на един отнема около три години и струва няколко милиона евро.

## Близначки станаха най-сексапилните спортистки

Близначките Биа и Бранка Фере бяха избрани за най-сексапилните спортистки в анкета на британското списание „Спорт“. Двете плувкини от Бразилия изпревариха състезателката на овчарски скок Алисън Стоук.

Едва трета остана считаната от много хора за номер 1 Мария Шарапова.



## Риалити герои се съдърпаха

Жоро от „Сървайвър“ и Филип от „Острова“, които преди постоянно бяха по партита, напоследък не се появяват заедно. Всъщност това е така от началото на годината. Приятелската двойка е невъзможно да бъде засечена заедно, което навежда на мисълта, че май вече не са в добри отношения. Според информация на сайта Svetsco.com наистина има драма между двамата риалити герои. Нещо е разделило приятелите, но какво е то, никой не желае да коментира. Дори общите им познати не са запознати с проблема.

