

ВИСШЕТО МАЙСТОРСТВО СРЕЩА ФАНТАСТИКАТА



МАКСИМИЛИАН БЮСЕР,
СОБСТВЕНИК НА MB&F,
РАЗКАЗВА ЗА ЧИТАТЕЛИТЕ
НА PREMIUM LIFESTYLE
ЗА ЧАСОВНИЦИТЕ,
МЕЧТИТЕ И
СЪБДАВАНЕТО ИМ



112 p

Пролет Йорданова

О т давна бях чувала по-интересна история. С важни кръстопътища, подаръци от съдбата, момчешко безразсъдство и любов към истинската красота. Разказа ми я Максимилиан Бюсер, основател и собственик на часовникарската марка MB&F. Неговата история.

Максимилиан е роден в Италия, след което семейството му се мести в Швейцария. „Моята работа като дете беше да спасявам планетата, отъждествявах се с всички супергерои от анимационните филми по онова време. Любим ми беше Грендайзер – японски анимационен герой“, разказва Максимилиан. Завършва инженерство, най-вече за да угоди на баща си. Докато учи, работи по проект, свързан с часовникарството, който го среща с шефовете на няколко прочути марки като **Breguet, Audemars Piguet, Jaeger-LeCoultre**. По това време кварцовият часовник постепенно убива механичния и тези компании се опитват да се спасят от банкрут. „След известно време отново срещнах шефа на **Jaeger-LeCoultre**. Той ме покани във фабриката. Отидох, за три часа той не ми зададе нито един въпрос, а ми разказа своята мечта. Накрая ми каза: „Готово, получаваш тази работа. Трябва ми продуктов мениджър, който да ми помогне да възродя марката“. Бях на 23 г. Той ми даде три седмици, за да реша. На другата сутрин приех. За пръв път слушах сърцето си, а не разума. Годишните в **Jaeger-LeCoultre** бяха невероятни. Работехме 4-ма души и всяка вечер шефът идваше да ни вземе и ни водеше на вечеря. Тези години се равняват на взимането на три университетски специалности.“

За 7 г. компанията увеличава приходите си седем пъти. Произвеждат се по 40 000 часовници годишно от прочутия модел **Reverso**. Подемът е изумителен, когато Максимилиан Бюсер се изправя на следващия си важен кръстопът – канят



РЕКОРД

След наистина титанична битка между хонконгски и тайландски колекционер в интернет и американски колекционер по телефона часовник **HM2 Only Watch** беше продаден за 86 000 швейцарски франка или 57 000 евро на аукцион в Монако по време на яхтеното шоу. Спечели хонконгският участник. Този модел, в чийто механизъм е скрита пеперуда, е създаден съвместно с американския художник Сейдж Воун. Средствата ще бъдат дарени за изследвания в областта на мускулната дистрофия при децата.

го да стане управляващ директор на часовникарския бизнес на **Harry Winston**. „Бях на 31 г., възприемах се като дребен мениджър, няхах амбиции да правя кариера, просто исках да правя нещо, което ми харесва. Дадох ми ключовете за къща, дори не бях мечтал за такова нещо.“ По това време часовникарството има незначително малък дял в бизнеса на **Harry Winston**, известна предимно с луксозните си бижута с невероятни скъпоценни камъни. Максимилиан приема работата. Този път екипът е от 7 души. От тях се очаква да променят буквално всичко – продукта, дистрибуцията, продажбите. „За 12 месеца изправихме бизнеса на крака, с денонощна работа, докарах си язва. Следващите 6 г. бяха нещо, което повечето хора биха нарекли сън. Служителите в компанията се увеличиха от 8 до 80, а приходите – от 8 до 80 млн. швейцарски франка, създадохме линията **Opus**, възприемана като революция в часовникарството.“

Мениджърът печели много пари и признание, би трябвало да е безкрайно щастлив, но се оказва, че това не му е достатъчно. Постепенно е обсебен от мечтата да създаде своята идеална компания – малка, максимум с 10 души, която да прави само часовници, в които той вярва, без да се интересува от това какво искат клиентите. Максимилиан подава оставка и събира екип от независими часовничари, които работят само за най-добрите марки. Всеки от тях е негов приятел и виртуоз в изработката на различен детайл – един прави само пружини, друг само корпуси, трети стрелки, циферблати и т.н. Така се ражда **MB&F – Maximilian Buser and Friends**.

Днес, четири години по-късно, основателят говори за това, което правят, като за изкуство. Използват традиционните методи на часовникарството от 18 в. „Най-красивото време, когато всичко се е правело на ръка. В нашите модели часовникарството от 18 в. се среща с „Междувъздушни войни“. И с Грендайзер – героя от моето детство. А хората, които купуват тези часовници, не го правят, за да се показват, а защото наистина им харесват.“

Първият модел с марката **MB&F** е пуснат през 2007 г. Стратегията на компанията е да произвежда всеки модел само три години. Общата крайна бройка ще е около 100 часовника.

Вторият модел е истинска архитектура – притежава може би най-сложния корпус в историята на часовникарството. Обикновеният корпус има средно 20-22 части, а този – цели 102. Всяка част се полира отделно. 365 елемента съдържа механизъмът на този часовник с подскачащ час и ретроградни минути. А роторът му наподобява оръжието на Грендайзер. Моделът има четири вариации – розово злато и титан, бяло злато и титан, черна керамика и титан, черна керамика и

розово злато. Часовник номер три наподобява космически кораб. Той е в два варианта – star cruiser и side liner. На пазара е от тази година.

От раждането на идеята до пускането на готовия часовник минават 3 години. Годишно компанията произвежда между 120 и 140 часовници от трите модела. В **MB&F** вече работят за номер 6, 7 и 8. Заплатата, която днес получава Максимилиан Бюсер, не е дори една четвърт от парите, които печелел в **Harry Winston**. „Това е моят живот. Създаването на **MB&F** е решението на живота ми, а не бизнес решение. Изживявам невероятно приключение. Завих в правилната посока на важните кръстопътища на живота си. Разбрах, че за мен не е интересно да правя пари. Да създавам – това е важно.“

p 113

ПРЕМИЕРА

Произведенията на **MB&F** имаха своята премиера пред български VIP гости на **Марина Диневи**. Най-скъпият модел с диаманти, чиято стойност е 1 200 000 лв., беше свръхохраняван. Максимилиан Бюсер пристигна специално за събитието в България по покана на вносителите на марката у нас Борис Бонев и Оскар Гонзалез. Тяхната компания LD SA, със седалище в Женева представлява и други престижни швейцарски часовникарски марки на пазара в Източна Европа.

ОЧАКВАЙТЕ! На 25 ноември в София Максимилиан Бюсер ще представи на специално събитие своите фантастични творения пред ценителите на необикновените и изключителни часовници.

