

THE POWER OF INDEPENDENCE

獨立的力量

文 / Jack Forster、Laura Lan 藍思晴
譯 / Ova Chang 張玉嫻、CTAIS

永遠致力追尋不受限於主流設計的新穎手法，獨立製錶業者是鐘錶業界創意與創新概念的重要來源。但是他們能躲得過經濟蕭條的打擊嗎？

Kari Voutilainen Masterpiece Chronograph 計時碼錶

材質：18K白金
機芯：手動上鏈
振頻：21,600次/小時
儲能：55小時
功能：偏心時分指示，規範式
排列計時碼錶
特色：碳纖維遊絲與陶瓷擺輪



MB&F HM2-SV

材質：藍寶石水晶和鈦金屬
尺寸：59 × 38 × 13mm
機芯：自動上鏈
振頻：28,800次/小時
功能：（右面盤）跳時與同心
逆撥分針、（左面盤）逆撥日
期和雙半球月相
特色：由Jean-Marc Wieder-
recht/Agénhor 設計，利用芝
柏 (Girard-Perregaux) 振盪器
與齒輪系統調整及提供動力
防水：30米
限量：25只

「身為小品牌，我們既不用捲入折扣戰也不會有水貨的問題，可以採取長期策略，而不用拘泥於每季的業績目標。」

——Bremont創辦人之一Giles English

自己所扮演的角色，我們並沒有比較尊貴，因為我們終究是製作鐘錶的工匠師，是為經銷商與顧客服務，他們才是我們獲利的來源，才成就了我們的成功。」

獨特的力量

另一個獨立品牌Bremont，是由Nick English和Giles English兄弟所創建的一家小型公司。這對兄弟過去曾經擔任過飛行員，接觸過許多舊型的飛機，他們將這些特別的經歷與背景融入Bremont的設計中，並致力於製造耐用且獨特設計的錶款。Nick與Giles表示，由於公司規模較小，反而讓他們擁有特殊的策略優勢。

Giles解釋道：「身為小品牌，我們不像其他知名品牌，被侷限在整個鐘錶市場既有的商業模式中，我們既不用捲入折扣戰也不會有水貨市場的問題，可以採取長期策略，而不用拘泥於每季的業績目標。」當然，公司規模小也有其挑戰，他表示：「提高能見度可能很困難，我們所做的努力必須和其他品牌不同，我們必須藉由真正喜愛我們產品的顧客與媒體的支持，也必須仰賴購買我們產品的鐘錶店家。而另一項挑戰則是供需問題，我們必須花費五年時間才能推出成功作品的原因之一，是因為我們難以掌握零件及供應商的貨源，沒人覺得我們會成功，反而覺得是在浪費時間。」

儘管內外似乎都充滿挑戰，但Bremont仍繼續蓬勃發展。Giles表示：「我們的支持者並不會為新品上市的期限帶來壓力，因此我們有足夠的時間製作出令自己滿意的作品才推出上市，這也是Bremont成功的主因。大家看得見我們努力的成果，而且我們堅持提供最高品質與客戶服務。Bremont並非製作時尚流行腕錶，而是結合傳統設計與現代科技，例如Bremont特有的錶殼加固科技，能使不鏽鋼錶殼硬度提高9倍。Bremont獨特的風格與設計，填補鐘錶業較缺少的部分，在航空錶的領域中，我們的地位不容質疑。」

自由創作的力量

芬蘭的獨立製錶師Stepan Sarpaneva提到，當前的經濟危機並不會增加經營公司的困難，因為對於小型的獨立製錶業者而言，大部分都是在逆勢中發跡成長的。「這個公司只有我一個人，這意味著我必須做所有的事情，包括接聽電話、處理電子郵件、收發信件、送貨及行銷，當然還有製作鐘錶，並提供維修及其他服務。營收一直都是公司存在的現實問題，但這幫助創意源源不絕的衍生。如果金錢是萬能的，也許能使製錶過程更為順遂，但卻無法保證品質會更好。」

獨立製錶可展現個人風格，傳達個人對鐘錶的製作理念，自由創作的價值，遠高於許多獨立製錶師將其姓名轉為品牌後，所得到的金錢。某些獨立製錶師徹底拒絕「品牌」的概念，其中一位Andreas Strehler表示：「我不是一個品牌，而是一名製錶師，我製作鐘錶是因為我想以創意給顧客帶來驚喜。在集團底下工作，意味著我所製作的錶款只是為了填補他們的產品系列，而不是創造全新設計。他們對這個名字有興趣只是為了建立知名度，一旦品牌名聲打響後，他們就會對製錶師本人失去興趣。」



R W Smith
Series 2

材質：18K黃金
機芯：手動上鏈，同軸擒縱
功能：同軸時、分、小秒與動能儲存顯示
特點：英式機芯機板設計與打磨

MB&F
MH03 Starcruiser

材質：18K白金和鈦金屬
尺寸：47 × 50 × 16mm
機芯：自動上鏈
振頻：28,800次/小時
功能：日夜、日期、時、分指示
特色：以GP自動盤與輪系基礎，由Jean-Marc Wiedrecht/ Agenhor打造3D立體機芯結構