



МАКСИМИЛИАН БЮССЕР

MAXIMILIAN BÜSSER

MB&F
ШВЕЙЦАРИЯ

Максимилиан Бюссер закончил Швейцарский технологический университет в Лозанне (*Ecole Polytechnique Federale de Lausanne*), получив степень магистра в области микротехнологий. Его любовь к точным механизмам и высоким технологиям была высоко оценена еще первым работодателем — мануфактурой «Jaeger-LeCoultre», где Бюссер проработал семь лет. В 1998 году, в возрасте всего 31 года, он был приглашен на пост управляющего директора часового бренда «Hautg Winston». За семь лет он возвел компанию в ранг ведущих

брендов высокого часового искусства. Серия часов «Orus», воплощенная Бюссером, стала легендой и предтечей его собственных независимых творений.

В 2005 Макс ушел с этой должности, чтобы создать собственный бренд — «Maximilian Büsser & Friends» («MB&F»), и целиком посвятить себя созданию невиданных прежде часовых механизмов.

www.mbandf.com

— Как родился столь инновационный подход к, казалось бы, такому привычному для нас устройству — часам?

— Для меня вообще было удивительно понять, что более 100 лет наручные часы практически не эволюционировали. Конечно, были усовершенствованы многие технические аспекты, в основном благодаря улучшению уровня машинного производства, но механические часы 1909 и 2009 годов выпуска — это, по сути, почти одно и то же. Вы только подумайте, что случилось с автомобилями и самолетами за это же время! Я думаю, это происходило потому, что часовщики стремились угодить своим клиентам, никогда не отваживаясь перенести свои творения в другую «галактику», не желая противоречить желанию покупателя и идти на риск.

В мастерской «MB&F» клиенты — это мы. Я очень эгоцентричен и воплощаю свои собственные идеи, которых я не видел ни в каких других механизмах. Это как настоящее приключение — создавать то, чем я одержим, но что я не мог воплотить ни в какой другой часовой компании.

Ведь большие бренды не желают рисковать, особенно когда дело касается денег. Я же, наоборот, создал творческую лабораторию, не ориентируясь ни на каких потенциальных клиентов. Мы занимаемся хорологическим искусством, и вполне возможно, что кому-то понравится то, что мы делаем.

— Хорологическая машина — это больше, чем часы. Как бы Вы сами определили ее сущность?

— Очень сложно дать определение собственному детищу... Для меня это кинетическая скульптура, трехмерный предмет искусства, сделанный из движущихся механических деталей. По сути Хорологическая машина — это соединение высшего уровня традиционного часового дела с трехмерными скульптурами.

Впрочем, кто-то однажды в шутку назвал их «ННО» — Неопознанный Наручный Объект!

— Каким образом Вы подбираете команду друзей-специалистов?

— Самое важное для меня — это доверие. Доверие их компетенции, мастерству и профессионализму; доверие их человеческим качествам (честность,



Эти часы, собранные на базе «Horological Machine № 2», компания «MB&F» в содружестве с авангардным художником из Лос-Анджелеса Сэйджером Воном (Sage Vaughn) создала специально для Благотворительного аукциона «Only Watch 2009» в Монако. Они были проданы за 58 000 €.

энтузиазм, уважение) и доверие человеку в том, что он разделяет те же интересы и страсть к созданию таких вещей, которых не было раньше. Большинство часовщиков на редкость консервативны, так что даже если они выдающиеся профессионалы, мы далеко не всегда говорим с ними на общем языке.

— Хорологическая машина — это часы для кого?

— Человек, которому не нужна самореклама, он уверен в себе и не нуждается во всемирно известном бренде для самоопределения. Клиенты «MB&F» — невероятные люди, по крайней мере те из них, кого я видел лично. Они обычно влюбляются в концепцию

свободной творческой лаборатории и в сами Машины так же, как и мы. Многие из них поддерживают с нами связь, приглашают меня посетить их страну, пишут нам на нашей странице на «Facebook». Кроме того, они интересуются множеством других вещей, помимо новинок часового искусства.

— Наш последний традиционный вопрос... Ваше определение роскоши?

— Роскошь — это понять, кем вы действительно являетесь, что вы любите или не любите в жизни — и построить свою жизнь в соответствии с этим знанием. Тогда каждое утро будет приносить вам удовольствие, и вы будете с нетерпением ожидать начало нового дня...