



ENTREVISTA



MAXIMILIAN
BÜSSER
CREADOR DE MB&F

"MIS RELOJES
SON UNA FORMA
DE ARTE"

El alma máter de la relojería-
concepto visita México
por primera vez y presenta

¿Por qué decidió ser relojero?

No lo soy por formación. Estudié ingeniería en microtecnología, y no era muy bueno... Afortunadamente me di cuenta a tiempo (risas).

¿Y por qué alguien con una posición tan importante en Harry Winston elige crear su propia marca?

Cuanto más reconocimiento tenía, cuanto más exitoso era en la división de relojería de Harry Winston, cuanto más poder poseía, menos me divertía. No podía entenderlo, estaba en el empleo de mi vida, pero no me sentía lleno. Cuando mi padre falleció en 2002, entré en una etapa de reflexión sobre qué era lo más importante para mí. Y empecé a soñar en mi propia compañía. Sería una firma que se dedicaría a hacer en lo que creía y en la que trabajaría con mis amigos.

Una compañía particular, una especie de cooperativa entre amigos. ¿Cómo se le ocurrió?

El concepto apareció con naturalidad, fue un proceso de maduración, como el que hacen los ríos al crear su cauce. Claramente, la serie Opus en HW resultó el primer paso en lo que iba a ser un laboratorio de ideas transversal y transparente. Lo de los amigos, evidentemente, es por la gente con la que disfruté trabajando en mis años previos en la industria. Cada uno de ellos, seleccionado por su talento, pero también por su compromiso con los valores humanos.

¿De dónde toma su inspiración?

De pequeño era muy solitario y tenía una vida imaginaria muy rica. Era un muchacho. Nunca le gustó

¿Cómo es el proceso de creación de una Horological Machine?

Estos relojes son esculturas cinéticas que encarnan lo más hermoso de la relojería del siglo XVIII en un lenguaje tridimensional. Me ha tomado cuatro años osarme a considerar nuestras creaciones como una nueva forma de arte. Los pintores utilizan lienzos y pinceles, yo uso el único idioma que conozco bien y amo: la relojería.

¿Y no teme que las marcas más establecidas le consideren un provocador?

Honestamente, no sé cómo nos perciben. Todos son educados cuando te miran a la cara. Al romper con viejas tradiciones y con la típica composición del ADN de una marca, nos hemos permitido una libertad que es muy intimidante para muchos y desafiantes para otros. Pero lo más importante es permanecer fieles a nuestros principios y producir con los estándares de calidad más altos.

¿Cómo será la relojería mecánica del futuro?

Hasta hace poco la alta relojería se regía por el dictado de los accionistas y el marketing. Espero que esta crisis empuje a la industria a recuperar sus valores intrínsecos y reales, y vuelva a poner el acento en la artesanía humana, y no tanto en el prestigio, el glamour o los famosos.

¿De qué manera enfrenta MB&F la



"MIS RELOJES SON UNA FORMA DE ARTE"

El alma máter de la relojería-concepto visita México por primera vez y presenta sus creaciones en el SIAR. Visionario, comprometido, culto, artista. Maximilian Büsser, CEO de MB&F, habla claro

¿Por qué decidió ser relojero?

No lo soy por formación. Estudié ingeniería en microtecnología, y no era muy bueno... Afortunadamente me di cuenta a tiempo (risas). Mi pasión por la relojería se remonta a mis años en la universidad. Fue durante un proyecto en el que tuve que entrevistar a algunas de las firmas más importantes, como Breguet, Jaeger-LeCoultre o Audemars Piguet. Todos ellos compartían una enorme pasión por este tipo de artesanía. Y su pasión era contagiosa. Así que, casi de casualidad, me crucé con Henri-John Belmont, CEO de Jaeger, y me ofreció un empleo como director de producto.

entré en una etapa de reflexión sobre qué era lo más importante para mí. Y empecé a soñar en mi propia compañía. Sería una firma que se dedicaría a hacer en lo que creía y en la que trabajaría con mis amigos.

Una compañía particular, una especie de cooperativa entre amigos. ¿Cómo se le ocurrió?

El concepto apareció con naturalidad, fue un proceso de maduración, como el que hacen los ríos al crear su cauce. Claramente, la serie Opus en HW resultó el primer paso en lo que iba a ser un laboratorio de ideas transversal y transparente. Lo de los amigos, evidentemente, es por la gente con la que disfruté trabajando en mis años previos en la industria. Cada uno de ellos, seleccionado por su talento, pero también por su compromiso con los valores humanos.

¿De dónde toma su inspiración?

De pequeño era muy solitario y tenía una vida imaginaria muy rica. Era un superhéroe. Normalmente me inspiraba en las series de la televisión y en los héroes de las películas: Grendizer, Capitán Harlock, Luke Skywalker de la Guerra de las Galaxias... ¡Salvar el mundo era mi trabajo! Hoy me puedo permitir sumar lo que hacía latir mi corazón de niño con lo que me apasiona como adulto: la relojería del siglo XVIII. Nuestras Horological Machines son un lugar donde se cruza la relojería tradicional con la Guerra de las Galaxias.

bien y amo: la relojería.

¿Y no teme que las marcas más establecidas le consideren un provocador?

Honestamente, no sé cómo nos perciben. Todos son educados cuando te miran a la cara. Al romper con viejas tradiciones y con la típica composición del ADN de una marca, nos hemos permitido una libertad que es muy intimidante para muchos y desafiantes para otros. Pero lo más importante es permanecer fieles a nuestros principios y producir con los estándares de calidad más altos.

¿Cómo será la relojería mecánica del futuro?

Hasta hace poco la alta relojería se regía por el dictado de los accionistas y el marketing. Espero que esta crisis empuje a la industria a recuperar sus valores intrínsecos y reales, y vuelva a poner el acento en la artesanía humana, y no tanto en el prestigio, el glamour o los famosos.

¿De qué manera enfrenta MB&F la crisis?

No nos afecta tanto. ¡Nunca habíamos tenido tantos pedidos de nuestros distribuidores en todo el mundo! ¿Y por qué esto? Porque en los momentos difíciles es crucial generar emociones fuertes. Y las sensaciones intensas sólo se pueden producir con una creatividad extrema. Por supuesto, ahora muchas marcas vuelven a lo seguro, a lo clásico. Pero yo creo que es en los momentos tensos cuando hay que sentirse vivo otra vez. ✚

LA
FRASE
DEL
DÍA

"EL PRECIO ES ENEMIGO DEL VALOR Y DEL LUJO"

Franc Vila, CEO de Franc Vila