



Maximilian Büsler透露，自己並非出生自大富大貴的家庭，靠著自己工作多年所存的錢，他創辦了MB&F (Maximilian Büsler & Friends)，在創業初期，除了自己的投資和銀行貸款，他還需要到世界各地爭取零售商的投資，看盡人情冷暖。

終於，MB&F在2006年推出第一只震撼了鐘錶市場的作品——HM1，而MB&F之後推出的每一只腕錶都讓人驚喜連連，甚至是一只比一只更誇張、更令人驚嘆。Maximilian Büsler喜歡把「MB&F不是一個品牌，而是一個概念」這句話掛在嘴邊，的確，MB&F每年招集10至15位製錶業的箇中高手，這些志同道合的好友們幫助

Maximilian Büsler實現他那些不可思議的設計。「我有夢想，而我的團隊幫我實現！」Maximilian Büsler說，他希望有一天MB&F將會是在藝廊販賣的藝術品，而不只是單純的時計。看看MB&F歷年的作品，每一只都跳脫大眾對於腕錶所有的既定印象，在MB&F的作品裡，我們看到的是想像力與創意的無限延伸，是跳出原有的藩籬後，那無限寬廣的可能。

在學校時念的是微型科技工程學，Maximilian Büsler稱他的腕錶為鐘錶機械，稱機芯為引擎，不管是外型或內部設計，他都完全不遵循鐘錶業界舊有的那一套。由於MB&F的作品是如此不同，幾乎每一個零件都需要重新打造。兒時的Maximilian Büsler非常熱愛日本動畫和科幻電影，因此在MB&F的腕錶上我們可以明顯看出那些動畫和科幻電影的影響。有人深深被MB&F截然不同的外型所吸引，但也有人對MB&F的設計感到不以為然。對此，Maximilian Büsler瀟灑地說：「實話是，我不在意顧客們要什麼，我也不在意他們怎麼想！我只做我想要做的！」外界好奇MB&F的設計理念，Maximilian Büsler直言，他不想用一些行銷術語去包裝自家腕錶，他寧可直接了當地告訴大家：「我選擇這樣的外型設計，只是因為我覺得這很酷！」

強調賺錢不是他的重點，Maximilian Büsler表示，MB&F每個月只製造10來只腕錶，主要目標也不是大眾市場，能持續地創造他喜歡的鐘錶作品才是重點，但一只錶從發想、設計、研發到製作完成，可能需要耗費一至兩年多的時間，因此第一代腕錶HM1所賺得的資金，幾乎都投資到第二代腕錶HM2的研發製作，就這樣一只接著一只。今年7月，Maximilian Büsler終於帶著他最新作品「HM-4Thunderbolt雷霆錶」與世人見面，並在台北舉辦Taiwan Tatler VIP獨賞會。HM-4取法飛機噴射引擎的外型，打造出充滿外太空感的雙頰艙，外型看起來完全不像一只錶，擺明了不按牌理出牌也不受現有的框架限制，或許，這就是MB&F的魅力所在。■

大膽造夢 Daring to Dream

跳脫大眾對於腕錶所有的既定印象、不受現有的框架限制，**MB&F創辦人MAXIMILIAN BÜSSLER**讓鐘錶業看到，什麼才算是真的創新

在 31歲時就擔任Harry Winston Rare Timepiece董事總經理，Maximilian Büsler的職場生涯可謂一帆風順，然而，父親的驟逝改變了他的人生，「我忍不住問我自己，如果明天就要離開這個世界，我會不會有遺憾？」回想過去在大品牌工作的日子，Maximilian Büsler說，權力、認同與金錢他都有了，擁有人人稱羨的工作地位，但他卻不覺得自己在做的事是值得驕傲的，「因為我做的是別人想要的錶、是會幫公司賺錢的錶，但那不是我想創造的錶」。

於是，向來循規蹈矩的Maximilian Büsler拒絕繼續待在既有窠臼，在2005那年，當時38歲的Maximilian Büsler決定展開他顛簸又刺激的創業之路。創業維艱，Maximilian Büsler是點滴在心頭，「我永遠都會記得那些幫助過我的人們」，

上圖左起
MB&F創辦人Maximilian Büsler、MB&F最新作品HM4