

BUVO PASIEKTOS VISOS ĮMANOMOS RIBOS, IR SU ŠIŲ DIENŲ  
TECHNOLOGIJOMIS NIEKO DAUGIAU PADARYTI NEĮMANOMA.

---

Naujausias MB&F kūrinys –  
„Horological Machine N°2-  
SV“ („Sapphire Vision“).



# NESTANDARTINIS POŽIŪRIS IR NESIMETRISKI DANTRĄČIAI



Išpūdingas ir unikalus mechanizmas matomas ir per safyro kristalo apatinį dangtelį. Mėlyni kovos kirvio formos automatinio prisukimo mechanizmo rotoriai – vienas iš MB&F skiriamųjų ženklų.

Vidas RACHLEVIČIUS

Prekės ženklas MB&F – jaunų laikrodininkų, inžinierių ir menininkų grupė, kuri šveicarų laikrodžių pramonės peizaže atrodo gana provokuojamai – tiek kūryba, tiek darbo ir nestandartinio bendravimo stiliumi. Jų kūriniai – horologijos mašinos – griaua šabloniško mąstymo ir įprastų daiktų suvokimo standartus. Tai meistriškumo tradicijų, naujausių technologijų ir avangardinio dizaino lydinys. Ši grupė jau yra sukūrusi tris ypatingas horologijos mašinas, bet dabar su naujomis idėjomis grįžo prie antrosios, ir gimė naujasis kūrinys – „Horological Machine N°2-SV“ („Sapphire Vision“).

Unikali ir „Horological Machine“ dėžutė. Ji pagaminta iš aliuminio, su natūralios odos apmušalu ir įtaisytu „Rüeger“ termometru.



#### „HM2-SV“ („Sapphire Vision“)

##### Mechanizmas:

Konstruktorius – Jeanas-Marcas Wiederrechtas („Agenhor“). Jame panaudotos kai kurios „Girard-Perregaux“ mechanizmų dalys. 349 mechanizmo dalys; 22 K aukso kovos kirvio formos automatinio prisukimo rotorius; 28 800 virpesių/val.

##### Funkcijos:

Kairysis ciferblatas – retrogradiniai datos rodmenys ir Mėnulio fazės abiejuose Žemės pusrutuliuose. Dešinysis ciferblatas – šokinėjantys valandų ir koncentriniai retrogradiniai minučių rodmenys.

##### Korpusas:

Titanas ir safyro kristalas. Matmenys (be apyrankės auselių): 59 mm x 38 mm x 13 mm. Nepralaidus vandeniui iki 30 m. Korpuso komponentų – 120.

##### Safyro kristalai:

Visi safyro kristalo paviršiai dengti antirefleksine danga.

##### Ciferblatai:

Šlifluotas safyro kristalas ir mėlyni metaliniai diskai.

##### Apyrankė:

Juodos aligatoriaus odos su 18 K baltojo aukso ir titano sagtimi.

##### Dėžutė:

Pagaminta iš aliuminio su natūralios odos apmušalu ir įtaisytu „Rüeger“ termometru.

Riboto kiekio serija – 25 laikrodžiai.

Jau pats horologijos mašinos pavadinimas – „Sapphire Vision“ – sako, kad šiame modelyje iš safyro kristalo bandyta išgauti viską, kas šiuo metu įmanoma, ir safyro kristalo gaubtas kaip koks šiltnamis apgaubia unikalų rankų darbo mechanizmą, kuris sudarytas iš 349 komponentų. Atkreiptinas dėmesys ir į tai, kad daugelis laikrodžių gamintojų paprastą safyro kristalą arba iš jo pagamintą apatinių korpuso dangtelį nurodo kaip privalumą, o čia – daugiabriaunė konstrukcija, 2/3 korpuso!

Tačiau nors safyro kristalas – ir labai įdomi medžiaga, bet ji labai įnoringa. Safyras kietumu nusileidžia tik deimantui, todėl yra labai atsparus braižymams, ir iš pažiūros trapi HM2-SV tarnaus tikrai ilgai.

Safyras išlieka tvirtas aukštose temperatūrose, jo poringumas lygus nuliui, o su rūgštimis jis reaguoja tik aukštesnėje nei 300 °C temperatūroje. Nors tokios savybės ir atrodo itin patrauklios originaliam korpusui gaminti, bet su juo labai sunku dirbti, visi staklių įrankiai turi būti su deimantiniais antgaliais arba komponentais.

Jauni konstruktoriai bei menininkai ir šėlioja originaliai. MB&F draugas Albanas Thomas iš Ženevos „GVA Studio“ iš pirmųjų trijų horologijos mašinų sukūrė robotą. Jis (ji) buvo pramintas *HoroloBot* ir iškart tapo oficialiu talismanu.



## Nepriklausomi žmonės – laisviems žmonėms

Kiekviena horologijos mašina – nuo pat pirmosios – sulaukė didžiulio publikos ir specialistų susidomėjimo. Autoriai nesitiki, kad jų kūriniai patiks visiems, tačiau šie eksperimentai savaime yra nepaprastai įdomūs – tiek patiems kūrėjams, tiek ir laikrodžių bei modernių technologijų mėgėjams.

MB&F įkūrėjas Maximilianas Büsseris gimė Milane, o nuo mažumės gyveno Lozanoje, Šveicarijoje, ir yra labai atviras įvairiausioms idėjoms, nes gyvena daugiakultūroje aplinkoje – tėvas buvo šveicarų diplomatas, o motina – indė, kurią tėvas sutiko Bombėjuje.

1991 metais jis baigė Šveicarijos federalinį technologijų institutą Lozanoje, kur studijavo mikrotechnologijų inžineriją. 2005-ųjų vasarą, kai Büsseriui buvo 38-eri, jis sukūrė pirmąjį pasaulyje horologijos koncepcijų prekės ženklą MB&F (angl. – Maximilian Büsser & Friends). Tai buvo jo svajonė – suburti nedideles itin kūrybiškas įvairių specialybių žmonių grupes ir kurti neįprastas horologijos koncepcijas. Tais pačiais metais buvo pristatytas pirmasis laikrodis „Horological Machine N°1“ (HM1), 2007 metais gimė HM2, o 2008-ųjų pabaigoje buvo pristatyta ir HM3. Kalbama, kad eskizuose jau užfiksuota dar daugiau sudėtingų laikų skaičiuojančių keistenybių.

Büsseris yra ne tik idėjų generatorius, bet ir patyręs vadybininkas. Jo pirmasis darbdavys buvo manufaktūra „Jaeger-LeCoultre“, kur 7 metus sėkmingai dirbdamas vyresniųjų vadybininkų grandyje buvo atsakingas už produktų kūrimą, gamybą ir pardavimą Europoje.

1998 metais, kai jam buvo vos 31-eri, jis buvo paskirtas bendrovės „Harry Winston Rare Timepieces“ vienu iš direktorių Ženevoje. Per septynerius darbo metus Büsseris, sukūręs strategiją, produktus ir pasaulinę rinkodaros sistemą, bendrovę pavertė visaverčiu ir gerbiamu *haute horlogerie* segmento prekės ženklu. Jam dirbant, apyvarta išaugo 900%, ir „Harry Winston“ tapo viena iš lyderių itin sudėtingoje prabangių laikrodžių rinkoje.

Didžiausio džiaugsmo ir asmeninio pasitenkinimo šiam nenustygtančiam kūrėjui, kaip jis pats teigia, teikė darbas bendrovėje „Harry Winston“, kai kartu su įvairiomis kviestinėmis laikrodininkystės meno žvaigždėmis buvo kuriami itin išskirtiniai „Opus“ serijos laikrodžiai. Ten gimė mintis įgyvendinti ir savas horologijos utopijas.



Maximilianas Büsseris – projekto iniciatorius ir siela.

MB&F – ne laikrodžių prekės ženklas, o mikroinžinerijos specialistų ir menininkų laboratorija, nepriklausomų profesionalų sambūris, kuris kasmet susiburia tam, kad sukurtų išskirtinį kūrinį, vadinamą horologijos mašina.

Neoficialus MB&F šūkis – nepriklausomi žmonės kuria laisviems žmonėms.

Labai sunku net visiškai plokščią natūraliai matinį safyro kristalo paviršių šlifuojant paversti idealiai skaidriam, o čia – trijų dimensijų struktūra su horizontaliomis, statmenomis ir nuožulniomis plokštumomis, 8 skylės varžtams. Ekspertų vertinimu, buvo pasiektos visos įmanomos ribos, ir su šių dienų technologijomis daugiau padaryti neįmanoma.

Na, ir dar storis – 3,6 mm storio safyro kristalas horologijoje dar nebuvo naudotas.

Šioje laiko skaičiavimo mašinoje yra ir dar daugiau įvairių įdomybių. Pavyzdžiui, MB&F mėgstamas kovos kirvio formos prisukimo rotorius, pagamintas iš 22 K aukso ir nudažytas mėlynai.

Mechanizmą sukūrė įvairių horologijos prizų laureatas Jeanas-Marcas Wiederrechtas. Be daugybės kitų unikalių sprendimų, mechanizme yra įdiegta ir Wiederrechto sukurta bei užpatentuota nesimetriškų dantračių sistema, kuri užtikrina precizišką tikslumą. □



Gyvenimo būdas, stilius ir laikrodis – viskas susiję. Laurent'as Picciotto (nuotraukoje) yra garsus laikrodžių guru ir pardavėjas. Paryžiuje esanti jo parduotuvė „Chronopassion“ laikoma viena geriausių laikrodžių *boutique* pasaulyje, kurioje parduodamos ir MB&F horologijos mašinos. Picciotto yra MB&F ženklo draugas bei gerbėjas ir niekieno neprašomas nusifotografavo su savo „HM N°3“.