

大师级

WATCH MAKERS

Text\_Sohoku Photo\_MB&F

# MB&F 实验人生

与Maximilian的相识始于三年前，我们在电邮中约定了访问时间，却各自到了不同的餐厅去等候，几乎一小时后我们才找到了他藏身之处，却见他悠然自得地在读报纸、呷咖啡，完全没因我们久久不露面而慌乱，也没想过致电催促。可见，他的确不是一个普通人，甚至在某些人眼中，他是个怪人。

无论他在你眼中是否怪人，他的过去的确并不平凡。Maximilian Busser生于意大利米兰，接著搬到瑞士洛桑，父亲是瑞士外交官，在孟买结识印度籍的母亲，Maximilian因而培养出跨文化的宽广胸襟来面对他的人生和事业。

### 31岁当上总裁

毕业于洛桑瑞士联邦技术学院的他曾在Jaeger-LeCoultre（积家）担任资深管理团队成員，使其营业额增加10倍。1998年他年仅31岁，已成为Harry Winston（海瑞·温斯顿）Timepieces钟表公司总裁，品牌营业额再一次出现奇迹——足足攀升了900%！事业似是如日方中之时，他却辞职去追求自己的梦想。

原因是他发现自己这七年间最感兴趣的工作，是与才华洋溢的独立制表师合作的Opus系列，于是他决定打造自己的乌托邦，创立了自己的品牌MB&F，意即Maximilian Busser & Friends。他只与才华洋溢的专业人士合作，专门设计及打造限量系列的先进概念表款，而这些专业人士，必须是他自己很敬佩且乐于合作的人。

### 自己去卖表

人家创业固然有鸿图大计：要把品牌发展到世界每一个角落，要产量过万等等，但来自国际企业的他，心愿却是把公司规模「保持愈小愈好」；人家把权力下放，让其他人去做前线的工作，约会媒体，找供应商，找销售途径……他却要自己亲自去做，甚至由自己亲自去卖表。

有人（包括笔者）会质疑他这样的单打独斗的做法，卖表怎能卖得多？他却一脸不在乎说，他最不愿意看到的，是自己的腕表放在橱窗一角，当顾客感兴趣时，又没有专业的销售员去解释腕表的特色和理念，他介意别人明明不懂得自己的产品却胡乱的吹嘘，为了把这风险减少最微，他宁愿限制腕表的销售点，卖少一点又如何？

### 要不爱它，要不讨厌它

他的做法对大量销售腕表的确不会奏效，更有趣的是，他甚至不打算去迎合顾客的口味，MB&F的腕



Maximilian Busser与他的朋友们

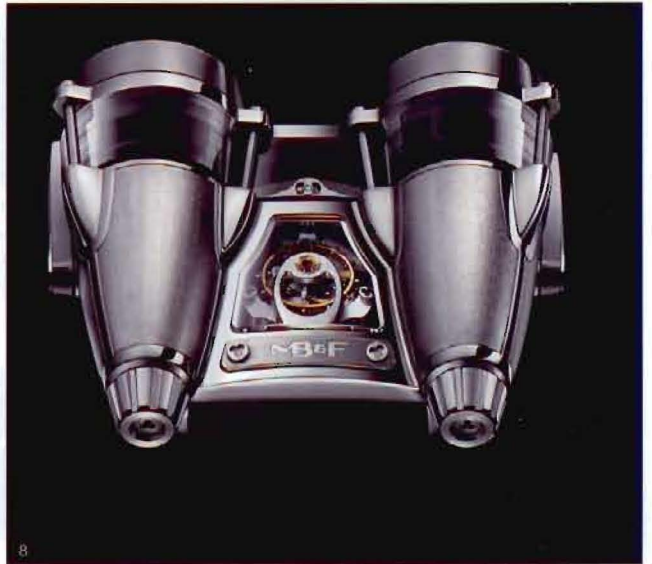
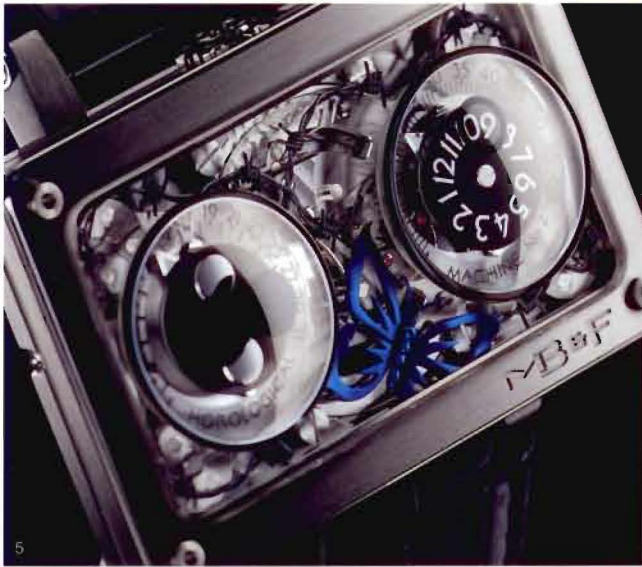


1.HM1  
2.HM2  
3.HM2-SV  
4.HM2.2 Black Box

表，从来都不是大路货，绝对称得上「古怪」。由2007年推出的第一只表款Horological Machine No1 (HM1)，到今年的Horological Machine No4 (HM4)，没有一枚腕表谈得上「正常」。每次有新品发布，他都喜孜孜地转述别人对它们的评价，例如有人说HM2像电磁炉，有人说HM3像飞船……他都像小孩子受赞赏一样兴奋，然后它干脆替HM3造一个「青蛙版本」，让人知道，它也其实很像青蛙。甚至，他从自己童年时迷恋的Meccano玩具抽取灵感，

造成腕表的摆陀。是的，你或许会说，Maximilian似乎只造自己喜欢的表，却不是顾客喜欢的——他直认不讳。

「五年前，当我开始对当代艺术产生兴趣时，曾跟一位著名的艺术家去欣赏他的画作，我觉得那些画作实在太纷乱、太灰暗了，于是跟他说：『嗯，我大概不会把它放在我的客厅。』」然后，那位艺术家说了一番对Maximilian影响深远的话：「这是艺术，不是商品，艺术是用来表达自己的思想和情感的，我并不在乎人家会否把它放在客厅，用来放在客厅的，是装饰品，并不是艺术。」



这番话对Maximilian影响深远，他认为，这世代太多的腕表根本只为讨好顾客而制作，是商品，不是艺术。他并不不要造这样的东西。「我要造的是能够牵动情感的、富震撼性的作品。人们要不爱它，要不讨厌它，没有两者之间。」

### 本来就是实验

好了，无论你对MB&F的作品，是喜欢还是讨厌；对他的营运方式，是同意还是反对，看过他发给媒体的新闻稿，或许我们都该暂停以上一切的质疑，因为

上面如是说：「MB&F并非钟表品牌，而是艺术与微机械技术的概念实验室……MB&F是独立人士为独立人士创立的实验室。」

明白了，MB&F的作品本来就是「实验」，实验的意思是，它未必一定要成功，却是把一些本来不存在化为现实，印证它的可能性。Maximilian的确由始至终都在作出不同的尝试，而从他在积家或海瑞·温斯顿的销售成绩看来，大概他怎也不是个「销售白痴」，只是，懂得了游戏规则的人，并不一定选择去遵守它。人生的乐趣，正在于此。

5.HM2.2 Only Watch  
6.HM3  
7.HM3 Frog  
8.HM4 Thunderbolt